

「原民文化轉譯·跨域社群串聯」

文化部 115 年原住民村落文化發展計畫-線上徵件培力及諮詢工作坊 簡章

一、活動目的

文化部「原住民村落文化發展計畫」為鼓勵原生於臺灣的各原住民族群（含平埔族）因應族群文化發展之在地議題，結合青年體現自發行動，進一步推展文化復振相關活動，發揮社會創新與互助共享精神，推動有助原住民都市及原鄉文化傳承計畫，115 年度補助計畫，自本（114）年 8 月 14 日開始受理至 9 月 30 日止，歡迎關心原住民文化傳承發展的立案團體、大專院校踴躍提案！。

提案分為「原鄉文化行動」及「都市文化行動」二類型，提案期程原則自計畫核定日起為期一年；惟依實際發展需求，得提二年期計畫，每案每年補助最高新臺幣 80 萬元。期盼更多原民團隊提案申請，轉譯文化 DNA，一起展現創意行動力。

為使原民朋友了解本計畫要點內容、釐清議題焦點及計畫書撰寫方式，特辦理線上徵件培力及諮詢等工作坊，歡迎關心原民文化發展的團隊踴躍參加。

原村計畫臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/ipculture106/>

文化部獎補助資訊網：<https://gov.tw/xA5>

二、參加對象：依法設立登記或立案之民間團體（不包括政治團體）、各大專院校。

三、日期及會議連結：9 月 3 日（星期三）14:00-15:40（13:40 開始報到），線上會議連結：<https://u.cyberlink.com/meeting/535359835>

四、徵件培力工作坊

（一）報名方式：

1、報名方式：採線上報名，請儘早報名。報名網址：<https://forms.gle/GjcaPvRvH2VbaDWe9>

2、會前通知：將於活動前3天發送會前提醒。



(二)徵件培力工作坊內容：

時間	內容	說明
13:40-14:00 (20min)	學員報到	
14:00-14:05 (5min)	開場致詞 文化部長官	
14:05-14:35 (30min)	【計畫補助要點及提案格式說明、QA】/文化部業務單位	
14:35-14:40 (5min)	中場休息	
14:40-15:30 (50min)	【計畫經驗分享】 ● 主持人引言(10分) ● 案例分享： 1. 原鄉文化行動(15分) 2. 都市文化行動(15分) ● QA (10分)	
15:30-15:40 (10min)	綜合 QA/文化部長官	
15:40	活動結束	

五、諮詢工作坊：邀請專家學者協助提案團隊釐清提案方向，以及提供行動策略的建議；另有文化部業務單位，同時開放其他團隊報名旁聽共學，惟將依實際報名情形調整因應。

(一)報名方式及行前通知：

1、報名方式：

(1)為求能夠擴大參與諮詢，每場次不限名額。

(2)報名參加第1、2場計畫內容規劃諮詢工作坊者，需提出具體執行

初步規劃內容（請以 OKR 簡表說明，參考頁 5 附件），申請諮詢場次可先依志願複選，後續再由工作人員依據申請者團隊背景、關心議題內容等進行分配，如有相同議題者，亦將由工作人員依據申請情況調配分組。

(3)報名參加第 3 場「計畫書格式-工作項目之經費編列諮詢」者，原則需提出具體關鍵結果表及經費表，俾利諮詢能協助聚焦符合計畫要點規定。

(4)報名網址：

<https://forms.gle/aGNpuaYy9qDQgv73A>



2、行前通知：

(1)申請通過後將發送行前通知。

(2)請錄取學員務必於諮詢時段前 3 天，依所報名場次，提供相關表件資料（OKR 簡表；關鍵結果表及經費表），俾利於諮詢時，能協助聚焦計畫核心、釐清現狀與問題、行動項目；及是否符合計畫要點規定。

(3)線上會議室網址以電郵通知。

(二) 諮詢流程及場次：

1、**流程**：原則每團隊分享提案構想 5-10 分鐘，老師提供諮詢建議及討論 10-15 分鐘。

2、**場次**：每場次不限名額，原則以 1 小時為 1 場，若人數過多將延長時間為 2 小時，同時開放其他團隊報名旁聽共學，惟將依實際報名情形調整因應。

(三) 場次及日期：

場次/主題	日期	師資
第 1 場 原鄉文化行動	9 月 11 日 (四) 10:00-11:00	張育銓/國立臺東大學公共與事務學系教授

場次/主題	日期	師資
第 2 場 都市文化行動	9 月 12 日 (五) 14:00-15:00	楊政賢/國立東華大學民族社會工作學 士學位學程副教授
第 3 場 計畫書格式-工 作項目及經費 編列諮詢	9 月 18 日 (四) 14:00-15:00	文化部業務單位

五、洽詢專線：文化部文資司-詹小姐 (02)8512-6308、古小姐(02)8512-6309

附件-文化部 115 年度原村計畫提案諮詢-OKR 簡表

一、團隊是誰：

二、團隊在哪：(請寫出你們的行動區域及特色)

三、團隊想要解決什麼問題：(設定願景)

四、團隊想要做什麼：(示意圖如下)(若有不解，歡迎隨時撥電話洽詢)

(1) 每個目標，要設定 2-4 個關鍵成果

(2) 目標要有「動詞」，並與願景勾稽

(3) 關鍵成果要包含可以量化項目，並與目標、願景勾稽

願景(原則 30 個字)	目標	權重	關鍵結果(應含可量化數字, 如 4 場次、 20 人次、增加 20%、減少 20%...)	
.....	目標 1：		關鍵結果 1-1：	
			關鍵結果 1-2：	
			關鍵結果 1-3：	
	目標 2：		關鍵結果 2-1：	
			關鍵結果 2-2：	
			關鍵結果 2-3：	
			關鍵結果 2-4：	
	目標 3：		關鍵結果 3-1：	
			關鍵結果 3-2：	
			關鍵結果 3-3：	
	合計		100%	

(目標及關鍵結果數可自行增減)

五、定期調修機制：(例如：每 2 週召開會議，檢討計畫執行狀況)